

MERCEDES-BENZ OPENT EERSTE EUROPESE FLAGSHIPSTORE IN DEN HAAG



Regelmatig verschijnen binnen het vakgebied van klimaattechniek publicaties (zowel online als offline), die te maken hebben met projecten waaraan HC Groep heeft bijgedragen. In de serie genaamd Projecten in de Pers, gaan we aan de hand van recente publicaties nader in op geleverde technieken en oplossingen.

INLEIDING

Het merk met de ster brengt zijn nieuwe retailconcept naar Europa en heeft daarbij Mercedes-Benz Dealer Bedrijven in Den Haag gekozen als locatie voor de eerste Europese flagshipstore. Met dit vooruitstrevende retailconcept, dat onderdeel is van de wereldwijde marketing- en verkoopstrategie 'Best Customer Experience', moderniseert Mercedes-Benz de architectuur van dealerlocaties en retailprocessen.

KLANTREIS

Bij de totstandkoming van het nieuwe retailconcept is vooral gekeken naar de weg die een klant in een dealerbedrijf aflegt. Hierdoor konden functionele domeinen worden benoemd, zoals de Welcome Area, de Consulting Area en de Service Lobby. Dit met als doel de dienstverlening naadloos te laten aansluiten op de wensen van de klant.

De vele digitale hulpmiddelen zorgen er vervolgens voor dat klanten en geïnteresseerden de voertuigen virtueel en in het echt kunnen ervaren. Met als voordeel dat alle informatie over een voertuig nog tastbaarder wordt.

INDELING

De entree van de flagshipstore is volledig vernieuwd. Een rondom volledig glazen pui zorgt binnen voor veel licht en geeft bezoekers die het terrein oprijden al meteen een blik op de voertuigen in de showroom. Wat direct opvalt, is de riante trap met aangrenzende helling, die ook van buiten duidelijk zichtbaar is.

"We creëren op deze manier een innovatieve belevingswereld voor onze klanten, waarbij de focus ligt op de kwaliteit van het persoonlijke advies. Onze flagshipstore in Den Haag is dan ook een inspirerend podium voor onze premium producten en services."

MAATWERK KLIMAATPLAFONDS VAN HC KP INCLUSIEF GEÏNTEGREERDE VERLICHTING

De showroom is voorzien van een actief stuc-/gipsplafond uitgevoerd met watervoerende elementen, die bijdragen aan een prettig verblijfscomfort voor zowel gasten als medewerkers. Dit maatwerkplafond loopt over in een zwart metalen klimaatplafond met golvende lijnen. Ter plaatse van enkele wanden en kasten heeft HC KP ronde maatwerkkoven gemonteerd, welke voorzien zijn van een geïntegreerde lichtlijn.

Naast de stuc-/gipsplafonds zijn voor het pand diverse varianten van metalen klimaatplafonds geleverd, uitgevoerd in verschillende kleuren. Het resultaat is een futuristische look & feel, geheel passend bij het prestigieuze automerk.

OVER HC KP

HC KP - onderdeel van HC Groep - is marktleider en specialist op het gebied van een breed programma aan klimaatplafondsystemen en -oplossingen, waarbij een gezond en comfortabel binnenklimaat voor zowel woon-, werk-, leer- als leefomgevingen centraal staan (www.hckp.nl).

[Klik hier](#) voor aanvullende projectinformatie opgesteld door HC KP.